

CREATIVIDAD

for lawyers



cristina ruiz

Consultora en Creatividad Innovadora
Abogada

“La creatividad es la capacidad de establecer conexiones, asociaciones entre experiencias o ideas antes no relacionadas.”

- Somos los abogados creativos?
- Para qué necesitamos los abogados la creatividad?

Las técnicas y recursos para desarrollar nuestra creatividad como abogados nos ayudan a encontrar **nuevas direcciones** en un caso; a buscar **distintos enfoques** o caminos; a **resolver problemas** concretos en relación al cliente; a **definir nuevos conceptos** o valores sobre cualquier materia jurídica; a **mejorar los procesos** de gestión de nuestro despacho...

- ¿Crees que eres creativo? ¿Qué entiendes por creatividad?
- Desarrollar la creatividad significa abrir la mente, ¿hasta dónde? '**Hasta el infinito y más allá**' como decía Buzz Lightyear.

El entrenamiento en creatividad nos ayuda a tener el 'músculo' creativo activo.

“El cliente no sólo nos pide que sepamos la respuesta, sino que sepamos la pregunta.”

Miguel Lamo de @gomezacebopombo #LegalForum15

- EI • pensamiento lógico
-convergente-,
guiado por nuestra mente lógico-racional

- EI • pensamiento lateral
-divergente-,
guiado por nuestra mente creativa.

claves para **potenciar** la creatividad del Abogado

- 1 Encuentra tu 'elemento'** Ese algo que te inspira. Tiene relación con tu talento, con aquello que te mueve, estableciéndose una relación directa con tu inteligencia emocional y social.
- 2 Se constante.** El proceso de creatividad requiere un nivel elevado de planificación, reiteración y realimentación.
- 3 Arriésgate.** Sal de la rutina y de lo cómodo, esto intensificar las conexiones cognitivas y emocionales de la creatividad .

Algunos **rasgos** que identifican al Abogado creativo

- fluidez.** • capacidad de cantidad de ideas y asociaciones que somos capaces de pensar en un tiempo determinado.
- flexibilidad.** • capacidad de adaptarnos rápidamente a nuevas situaciones generando ideas nuevas para el nuevo entorno.
- originalidad.** • facilidad dar un respuesta novedosa (única y diferente) en un contexto determinado.
- sensibilidad.** • capacidad de enfocar el interés hacia situaciones o personas externas a uno mismo.

Creatividad para innovar

“Innovar es poner las ideas a trabajar”

Proceso de la creatividad a la innovación

Foco • Comprender el problema

Divergencia • Generar ideas

Convergencia • Evaluar las ideas

Matriz de acciones • Desarrollar las ideas

workshop · Propuestas prácticas enfocadas en el caso:

Recursos esenciales para la creatividad

- Test de la creatividad
- Los cuatro elementos de la creatividad
- Gestión de las emociones en el proceso creativo

Técnicas para generar ideas

- Las palabras aletatorias
- Brainstorming

Técnicas para evaluar ideas

- Ocho factores
- Map it

Técnicas para solucionar problemas

- Si y además
- Posiciones perceptuales (<http://www.abogacia.es/2016/02/18/resolviendo-situaciones-profesionales-las-posiciones-perceptuales/>)
- Seis sombreros para pensar

“La creatividad es la capacidad de **creer** en nosotros mismos, de **crear** y de **crecer.**”

Fernando Bercebal

el camino hacia una nueva realidad para la abogacía
for lawyers

cristina ruiz

Consultora en Creatividad Innovadora
Abogada



About.me
Cristina_ruiz@naque.es
Ciudad Real · Pje Gtrrez Ortega 1-1ºA
Madrid · Cava Baja 30 - Es2 - 3ºA
926216714 · 687941845

visión•0